

MERCATO

CHARGÉ(E) DE
COMMUNICATION DIGITALE





Chargé(e) de Communication Digitale

Sur délégation de la FFvolley, la LNV seule ligue mixte en France, est en charge des compétitions suivantes :

- Championnats :
 - Marmara SpikeLigue (14 équipes)
 - Saforelle Power 6 (14 équipes)
 - Ligue B masculine (12 équipes)

Intitulé du poste : Chargé(e) de Communication Numérique

Statut : CDI

Date de la prise de fonction : 6 janvier 2025

Lieu : Poste basé à Paris 12^e

Supérieur Hiérarchique : Responsable Marketing / Communication

Définition du poste :

Sous l'autorité du Responsable Marketing / Communication, le/la Chargé de Communication Digitale alimente le site Internet, les réseaux sociaux et la plateforme LNVtv de contenus éditoriaux. Il/elle est garant de l'image de la LNV sur le web. Cela implique des astreintes le weekend pour les publications sur les réseaux sociaux et le suivi du bon fonctionnement des diffusions LNVtv.

Missions principales :

- Participation au développement de la stratégie de communication digitale
- Gestion du planning éditorial dédié aux différentes plateformes digitales
- Création des contenus digitaux
- Gestion des plateformes numérique LNV (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, LNVtv, site internet)
- Mise en place d'une veille sectorielle, concurrentielle, du social média et des tendances
- Suivi et analyse des performances
- Suivi du projet de refonte du site internet en collaboration avec le Responsable Marketing / Communication

Profil recherché :

- Bac +2/3 en communication - Spécialisation métiers du numérique
- Parfaite connaissance du web et des réseaux sociaux
- Très bonne connaissance de la suite Adobe Creative Cloud
- Être créatif, curieux et force de proposition
- Appétence pour le montage vidéo

- Capacités rédactionnelles
- Sens de l'écoute
- Goût pour le travail en équipe
- Une bonne connaissance de l'environnement sportif professionnel, et du volley-ball en particulier, serait un plus.

Rémunération : Selon Profil

Processus de recrutement :

- Envoyer vos candidatures à l'attention de Pierre HERAULT p.herault@lnv.fr jusqu'au 15 avril 2025. (CV, Portfolio et Prétention salariale)
- Un premier entretien (physique ou visio) avec le Responsable Marketing / Communication
- Un deuxième entretien (physique ou visio) avec la Directrice Générale
- Prise de poste 2 juin 2025