



OFFRE D'EMPLOI DIRECTION ARTISTIQUE - GRAPHISTE ON ET OFF-LINE

Nous recherchons au sein de l'équipe Marketing et Communication du Stade Toulousain une/un **graphiste web et print** avec de fortes compétences et affinités en digital.

La personne recrutée aura la charge d'accompagner les équipes (notamment notre équipe social média) sur les différents besoins et supports graphiques en communication externe principalement mais également interne.

Exemples de création, mise en page et déclinaison des supports :

- Réalisations visuels plateformes digitales (sites web, landing page, e-mailing, application, opérations spéciales, etc.)
- Publicité web (social média, display)
- Publication social média (stories, publications, vidéos, etc.)
- Supports print (Affiches, flyers, opérations spéciales, invitations, etc.)
- Supports de communication interne
- Motion design
- Utilisation de l'IA pour générer des visuels
- Animations LED
- Participation à la réflexion globale de l'équipe dans l'amélioration des contenus prints et digitaux

Issu(e) d'une formation graphisme / webdesign, vous avez une première expérience en agence de communication ou sur un poste similaire. **Vos atouts pour ce poste :**

- Savoir respecter le ton et l'image de la marque
- Savoir s'adapter aux différents univers du Stade Toulousain
- Faculté à imaginer/développer des concepts, œil critique sur le travail des agences de com/web, photographes, illustrateurs, ...
- Être alerte des tendances
- Être audacieux et avoir un œil créatif certain
- Être force de proposition
- Accompagner l'équipe social media
- Créer des visuels réactifs, à chaud, avec rapidité et précision.
- Organiser efficacement un planning d'exécution.

Et bien sûr :

- Connaissance des contraintes liées à la déclinaison des supports digitaux (mobile, tablette, bannières, ...) ainsi que des délais
- Culture graphique et typographique
- Maîtrise de la chaîne de création graphique
- Maîtrise du pack adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, After effects, Première, ...).

Profil recherché :

- Forte affinité pour la direction artistique
- Sensibilité marquée pour les visuels sportifs et une bonne culture sport
- Ouverture d'esprit et curiosité pour d'autres univers créatifs

- **Poste à pourvoir en CDI**
- **Prise de poste : le plus tôt possible**
- **Date limite d'envoi des candidatures : Jeudi 27 février 2025.**

Nous recherchons une personne positive et énergique, autonome et organisée avec un très bon esprit d'équipe.

Si vous êtes dynamique, organisé.e et passionné.e par le sport et le design, contactez-nous!

Merci de nous faire parvenir votre candidature ainsi que votre book à rh@stadetoulousain.fr en précisant dans l'objet du mail « **candidature poste graphiste** ».