
OFFRE D'EMPLOI (CDI)

Directeur – Directrice Marketing & Communication

Type de contrat : CDI

Organisation du travail : contrat cadre forfait 215 jours (CCNS)

Lieu de travail : Siège FFTT – 3 rue Dieudonné Costes – 75013 Paris

Classification CCNS : groupe 7

Rémunération : selon le profil

Prise de poste : Avril 2025

Avantages :

Ticket restaurant

Mutuelle avec prise en charge

Télétravail possible (2 jours par semaine)

L'association

La Fédération Française de Tennis de Table (FFTT) est une association, reconnue d'utilité publique, qui organise les compétitions, coordonne, développe, contrôle la pratique du tennis de table, et assure la représentation du tennis de table français sur le plan international.

Elle est administrée par un Conseil fédéral de 28 membres élus depuis le 7 décembre 2024 pour une durée de quatre ans par l'Assemblée générale.

Les services fédéraux, composés de 40 collaborateurs, sont chargés de la mise en œuvre du projet fédéral.

En 2024, la FFTT a un nombre de licenciés de plus de 228 000, répartis sur le territoire dans 3200 clubs. Elle s'appuie sur 13 ligues (auxquelles s'ajoutent les territoires d'outre-mer) et 100 comités départementaux.

Le poste

Au sein de la Direction générale, et placé sous l'autorité de la directrice générale, le directeur ou la directrice marketing aura en charge l'ensemble du pôle marketing & communication, composé de 5 salariés et 2 alternants)

PRINCIPALES MISSIONS

Partenariat :

- Rechercher de nouveaux partenariats en appui du programme finalisé : prospection, démarchage, définition de l'offre, etc.
- Suivi des contrats de partenariat (servicing, activation, ...)

Communication :

- Poursuivre le travail de marque fédérale FFTT (identité, positionnement, plateforme...)
- Développer la stratégie de communication multi-canal permettant de valoriser l'ensemble du projet fédéral 2024-2028

- Piloter la communication média de la FFTT : rédaction de communiqués de presse, dossier de presse, relations presse
- Développer la communication événementielle en lien avec les événements fédéraux.

Marketing :

- Finaliser le déploiement de l'offre sportive complète selon les publics cibles, à destination des clubs, en lien avec le pôle développement, dans le but d'augmenter le nombre de pratiquants
- Engager la fédération dans l'optimisation de ses datas par l'utilisation des statistiques disponibles et la mise en place d'un CRM
- Piloter des études marketing : analyse de marché et de la concurrence
- Accompagner le déploiement de l'application « ping en extérieur », en lien avec le pôle développement

Gestion du pôle :

- Coordonner et suivre les projets mis en œuvre par l'équipe
- Élaborer, suivre le budget et présenter les bilans intermédiaires
- Assurer le suivi RH des salariés du pôle

COMPETENCES ATTENDUES

Maîtrise des différentes techniques de marketing

Excellente connaissance des environnements web, sociologie des communautés (langage, codes sociaux, jargon).

Bonne maîtrise des techniques d'analyse de marché et de marketing opérationnel

Excellente pratique du Pack office (Word, Excel, PowerPoint), logiciel de gestion de base de données client CRM, outils digitaux

Bonne maîtrise des outils d'animation managériale

APTITUDES REQUISES

Créativité, curiosité, bonne culture générale.

Sens de l'écoute et de l'observation.

Sens de la négociation

Anticipation et prise d'initiative

Capacité à convaincre

Aisance relationnelle

Capacité à gérer les priorités

Capacité à travailler en équipe, en particulier avec des élus / bénévoles

Esprit de synthèse et d'analyse

PROFIL

Formation de niveau Bac +5 minimum en marketing, communication, commerce

Une expérience minimum de cinq ans dans le marketing est attendue.

La connaissance du secteur sportif et du milieu du tennis de table en particulier serait un plus.

Pour répondre à cette offre, merci de transmettre une lettre de motivation et un CV, à l'adresse : recrutement@fftt.email.

Date de fin de candidature : 27 janvier 2025