



OFFRE DE STAGE

JOURNALISTE/RÉDACTEUR WEB - F/H

NOTRE ENTREPRISE

Le Toulouse Football Club, détenu depuis juillet 2020 par Redbird Capital Partners, est un club de Football créé en 1937.

En moins de 4 ans, le Club a remporté le Championnat de France de Ligue 2 BKT 2021-2022 ainsi que la Coupe de France 2022-2023 et a participé à l'UEFA Europa League avec des victoires marquantes (Liverpool au Stadium notamment) et un 1/8^{ème} de finale contre le Benfica Lisbonne. La saison dernière le club a terminé 11^{ème} de Ligue 1.

NOTRE VISION

Nous construisons le Club qui fait vibrer Toulouse et toute l'Occitanie.

Nous assumons de faire les choses différemment en misant sur l'innovation et la créativité.

Nous sommes exigeants avec nous-mêmes : soit nous faisons bien, soit nous ne faisons pas.

VOS MISSIONS

Au sein de l'équipe Marketing et Digital du club, vous participerez activement à la rédaction d'articles sur notre site institutionnel en construisant une stratégie éditoriale bénéfique au référencement naturel, en collaboration avec les différents services du club : Sportif, Communication, Digital, Billetterie, Merchandising, Sponsoring.

- Animation de notre site web et publication au travers du CMS.
- Rédactions d'articles et proposition de contenus (vidéos, images, interviews, ...) en lien avec les différentes équipes et actualités du Club.
- Veiller à la mise à jour constante des informations présentes sur le site institutionnel.
- Configuration et programmation de toutes nos campagnes de gamification et intégration de ces campagnes sur le site institutionnel du club.
- En lien avec notre Social Media Manager, vous assurerez l'animation et la publication des contenus du site, sur notre nouveau Channel WhatsApp.

REPORTING

Social Media Manager

NOTRE PROFIL IDÉAL

- Étudiant(e) Bac +5, profil école de journalisme, école de commerce ou communication (césure ou stage de fin d'étude).
- **Excellente connaissance du football français masculin et féminin et de leur environnement. Une excellente connaissance du Téfécé est un +.**
- Excellentes connaissances en marketing digital et de solides bases en techniques SEO.
- Vous avez déjà intégré du contenu dans un CMS (Wordpress, Drupal, Kirby).
- Compétences rédactionnelles reconnues et parfaite maîtrise de l'orthographe.
- Vous faites preuve d'adaptation et d'écoute, mais aussi de réactivité dans le quotidien (gestion de charges de travail importantes, gestion des imprévus).

- Connaissance d'Adobe Photoshop.
- Connaissance et maîtrise des compétences élémentaires en montage vidéo (Adobe Première, Final Cut)
- Vous êtes passionné(e) et prêt(e) à vous investir pleinement au sein d'une équipe dynamique et investie.
- Anglais : Niveau B2 minimum.

VOTRE LIEU DE TRAVAIL

Bureaux administratifs du Toulouse Football Club.

LE CONTRAT PROPOSÉ

Stage de 6 mois.

Début du stage : Novembre 2024.

LE NIVEAU DE RÉMUNÉRATION

Gratification légale de stage.

Candidature par mail à l'adresse suivante :

recrutement.marketing@toulousefc.com

Merci de communiquer un CV et une lettre de motivation en précisant l'intitulé de l'offre de stage dans l'objet du mail.

Nous croyons que la diversité est une chance, et nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap, ou de conviction.