



## COMMUNITY MANAGER

Club authentique, particulièrement identitaire, parmi les plus populaires du football hexagonal, le Racing Club de Lens est actuellement en plein renouveau. En 2024-25, il poursuit sa structuration en matière de communication. Créatif(ve) et rédacteur(trice) dans l'âme, le/la candidat(e) sera chargé(e) de créer du contenu, alimenter et animer les différents médias du club. Le Racing dans le sang et une créativité en or ? Ce poste est pour vous !

### MISSIONS (LISTE NON EXHAUSTIVE)

- Production agile de contenus vidéo (maîtrise basique en matière de captation et montage), principalement réalisés au smartphone, ainsi que prise de vue photo (shooting et retouche).
- Création ou publication de contenus différenciants sur les réseaux sociaux du club, en cohérence avec la ligne éditoriale et l'identité du Racing (Facebook, X, Instagram, TikTok, LinkedIn).
- Couverture en direct des rencontres de l'équipe professionnelle, des équipes du centre de formation et de l'équipe féminine évoluant en Seconde Ligue.
- Production de contenus « froids » tels que l'écriture de portraits, d'articles sur l'histoire du club et d'articles visant à promouvoir les activités du club au sens large (billetterie, merchandising, sponsoring et RSE).
- Participation à l'élaboration du planning éditorial et aux reportings mensuels.
- Participation aux campagnes globales de communication, incluant la rédaction de briefs créatifs.

### COMPETENCES ATTENDUES

- Écriture accrocheuse et orthographe irréprochable.
- Maîtrise absolue des réseaux sociaux, alliant créativité et rigueur organisationnelle.
- Engagement, motivation, fiabilité et flexibilité ; le/la collaborateur(trice) devra faire preuve de discrétion et partager les valeurs solidaires du Racing et du bassin minier.
- Aisance dans le travail en équipe, capacité à être force de proposition et polyvalence.
- Maîtrise de la suite Adobe et des techniques de prise de vue photo et vidéo (notamment Photoshop et Lightroom).
- Bonne connaissance du football français masculin et féminin.

### MODALITES

Poste à pourvoir en CDD, à partir du 1er décembre 2024 et jusqu'au 1<sup>er</sup> septembre 2025.

Lieu de travail : Centre Technique de la Gaillette à Avion.

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre) dès aujourd'hui, en mentionnant l'objet « Community Manager » par mail à [recrutement@rclens.fr](mailto:recrutement@rclens.fr).

**FIERS  
D'ÊTRE  
LENSOIS**