



Chargé de Communication (H/F) CDI

La Fédération Française de Tir à l'Arc regroupe plus de 78000 licenciés. Le tir à l'arc est un sport olympique qui rassemble tous types de publics et plusieurs disciplines. Elle s'inscrit dans une démarche citoyenne avec l'appui de ses 1600 clubs présents sur tout le territoire français.

La Fédération est administrée par un Comité Directeur de 25 membres élus. Le siège de la fédération situé à Noisy-le-Grand compte un effectif d'une vingtaine de personnes salariées & 24 cadres techniques. Le budget de l'association est de 5,2 M€.

CONTEXTE

Dans le cadre d'un remplacement au poste de chargé de communication, nous recherchons une personne en **contrat à durée indéterminée pour une entrée en fonction début 2025**.

Vous évoluerez en sein du service communication & marketing avec pour mission principale d'assurer et développer la communication interne et externe de la fédération sur ses différents supports (site internet, newsletter, réseaux sociaux et print).

Des déplacements en Île de France, France et à l'international sont à prévoir. En fonction du calendrier sportif, travail le week-end et jours fériés à prévoir.

MISSIONS

Le/la chargé(e) de communication aura notamment pour mission les tâches suivantes :

- **Communication**
 - Conception et développement de la stratégie de communication fédérale
 - Réalisation de brief
 - Élaboration de campagnes de communication
 - Suivi des prestataires

- **Contenus multimédias**
 - Mise en place et gestion des outils de communication, reporting et suivi de l'information
 - Planification et suivi du calendrier éditorial
 - Conception, développement et mise en œuvre de la stratégie digitale
 - Création de contenus multimédias (print, web, newsletter, réseaux sociaux, vidéo, photo...)
 - Rédaction de contenus pour les supports de communication fédéraux

- **Événements**
 - Suivi des événements nationaux et internationaux
 - Suivi de l'équipe de France
 - Aide à l'organisation des opérations événementielles



PROFIL ATTENDU

- Bac+4/5 en communication ou journalisme
- 2 à 5 ans d'expérience
- Maîtrise des outils bureautiques (word, excel, powerpoint, outlook) ;
- Maîtrise de la langue française indispensable et maîtrise de l'anglais appréciée ;
- Aisance rédactionnelle ;
- Connaissance des médias sociaux ;
- Personne organisée aux qualités relationnelles reconnues, ponctuelle et réactive ;
- Connaissance de logiciels de la suite Adobe (photo/vidéo) appréciée ;
- La connaissance du milieu sportif et du fonctionnement d'une structure (fédération, club) est recommandée, celle du tir à l'arc est un plus.
- Titulaire du permis B

Candidatures avec CV + Lettre de motivation à l'attention de Stéphanie Girou, Directrice communication et marketing de la FFTA ; par mail exclusivement à s.girou@ffta.fr avec pour objet « Candidature Chargé(e) de communication ».

Informations pratiques

Contrat à durée indéterminée

Prise de fonction : Début 2025

Rémunération : 30 000€ brut annuel

Avantages : 50% du titre de transport remboursé, titres restaurants, 13^{ème} mois, Mutuelle prise en charge à hauteur de 60% du panier minimum

Lieu : Noisy Le Grand (93). Télétravail possible 1 journée par semaine et en fonction des exigences de présence sur site. Déplacements ponctuels.