

FICHE DE POSTE

Date de réalisation de la fiche de poste : 01/06/2022

Date de mise à jour de la fiche de poste : 05/09/2024

Nom et prénom du collaborateur :

Date d'entrée en poste :

INTITULE ET CARACTERISTIQUES DU POSTE

Présentation de la fédération

La Fédération Française de Judo et Disciplines Associées est une Association loi 1901 créée en 1946 délégataire du Ministère chargé des sports et composée de 5300 clubs répartis de façon homogène sur tout l'hexagone. Elle a constitué des Organismes Territoriaux Délégataires sur l'ensemble du territoire national dont douze ligues régionales.

Secteur

Associatif

Intitulé fonction

Chargé de marketing digital

Statut / groupe du salarié

3

Niveau d'autonomie du salarié

3

Niveau de responsabilité du salarié

2

Niveau de technicité du salarié

3

Lieux de travail

France Judo 21-25 avenue de Châtillon, 75014 Paris

PRESENTATION DU POSTE ET DE SON ENVIRONNEMENT

Présentation de la Direction et des services connexes

La Direction des opérations est composée de 05 services :
Les services généraux (accueil de la Fédération, conciergerie et travaux au sein de France Judo), le service informatique (suivi de la prise des licences et de la plateforme extranet), le service commercial (commercialisation et location des espaces de la Fédération), la Boutique Officielle (Commerce en ligne et en boutiques itinérantes) et le service événementiel (sur les compétitions nationales : billetterie, restauration, logistique, plateau technique, aménagement, sécurité et infrastructure, stands commerciaux et nettoyage)

Positionnement hiérarchique du poste dans la structure

Au sein du service de la Boutique Officielle France Judo, le (la) Chargé.e de marketing digital est placé sous l'autorité du Chef de projet et du Responsable de la Boutique Officielle.

Relations internes et externes

Des interactions régulières avec le service de la Communication de France judo afin de coordonner les communications sur les temps forts de la Boutique au travers de différents canaux de communications.

De nombreux échanges avec notre Déléguée de la Protection des Données sur les sujets RGPD.

Ce poste nécessite une étroite collaboration avec notre agence web.

MISSIONS ET ACTIVITES DU POSTE	
Missions du poste	<ul style="list-style-type: none"> - Participation à la rédaction de plans d’actions marketing - Mise en œuvre de la stratégie marketing digitale de la Boutique Officielle - Mettre en place, diffuser et piloter les campagnes mailing et CRM de la Boutique Officielle - Assurer un reporting mensuel des performances de la Boutique Officielle - Gestion du site e-commerce et du stock associé - Participation au traitement des dossiers SAV - Veiller à la qualité du service client en lien avec les prestataires - Organiser des séances photos pour les nouveaux produits - Assurer une veille concurrentielle
PROFIL DU POSTE	
Expérience professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> - Participation à la gestion de campagnes digitales - Participation à la gestion de projets - Création de contenu digital
Diplôme et formation	<ul style="list-style-type: none"> - Master en Marketing, Marketing digital
Compétences	<p>Les « savoirs » : Création de contenu, courriel marketing, analyse et reporting et gestion de la relation client</p> <p>Les « savoirs-faire » : Excellente maîtrise de l’outil informatique : pack office, Canva, suite Adobe. Référencement, publicité en ligne Connaissance des réseaux sociaux et des outils CMS et CNS serait un avantage. (Prestashop et Lundi Matin Business - LMB)</p> <p>Les « savoirs-être » :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créativité - Être force de proposition - Appétence pour le travail collaboratif et partenarial - Rigueur, organisation, autonomie - Adaptabilité et maîtrise de l’imprévu en cas d’urgence

--	--