

Chargé(e) de communication (alternance)

La Fédération Française du Sport d'Entreprise, fédération affinitaire, est une association loi 1901, agréée par le Ministère des Sports et affiliée au CNOSF. La FFSE agit en vue de maintenir, favoriser et développer la pratique des différentes disciplines sportives dans la sphère de l'entreprise au service de la performance des organisations professionnelles et la santé-bien être des collaborateurs. Dans le cadre de son développement, la FFSE recherche pour son siège national un ou une chargé de communication. Sous l'autorité du Président de la FFSE et du Secrétaire Général de la FFSE, vous participerez sous la supervision du Cabinet du Président aux missions suivantes :

1) Création de supports de communication

- Elaboration de visuels et supports de communication fédéraux (flyers, affiches, brochures, documents officiels, dossier de presse, communiqués de presse...) et coordination avec l'agence de communication de la fédération pour les autres dossiers
- Construction avec les chargés de projets de supports et présentations personnalisées à destination des entreprises ou en lien avec les événements organisés
- Contribution au développement du plan de communication
- Relation avec les structures décentralisées sur l'élaboration de leurs supports locaux et maintien-mise à jour des process et des outils (communication interne)

2) Optimisation des outils digitaux

- Gestion, optimisation et alimentation du site fédéral www.ffse.fr
- Community management : LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter, You Tube...
- Gestion de la newsletter
- Reporting et suivi des outils numériques

3) Participation à la vie fédérale

- Participer à la mise en œuvre d'actions ou d'événements à caractère promotionnel

Profil recherché

- Maîtrise des logiciels PAO (Suite Adobe), Canva et Pack Office
- Maîtrise et expérience des outils digitaux et notamment LinkedIn
- Excellentes compétences écrites et orales
- Connaissances en systèmes de gestion des contenus web (type Wordpress)
- Créativité et force de propositions, polyvalence, autonomie, réactivité, adaptabilité et sens de l'organisation/rigueur
- Formation : Master 1 ou 2 Communication / Création, design graphique
- Expériences significatives en communication et multimédia et expérience en milieu associatif ou sportif fortement appréciées

Conditions

Contrat d'apprentissage - Lieu : Paris (15ème).
Tickets restaurants, prise en charge titre de transport (50%)

Les candidatures (CV + lettres de motivations + **impérativement créations graphiques ou portfolio: flyers, affiches, autres supports...**) sont à adresser à : Gurvan Heuzé – developpement@ffse.fr

**BIEN PLUS
QUE DU SPORT !**