

## Offre de Poste : Chargé(e) de Projet Digital & Data



### Présentation :

*Fondé en juillet 2018 par Eric Schwartz et David Kahn, le Paris Basketball est le club résident exclusif de l'adidas arena, nouvelle salle construite pour les Jeux Olympiques de Paris 2024 et inaugurée le 11 février 2024 devant 8 000 spectateurs.*

*Le Paris Basketball, c'est le club du Grand Paris qui se positionne à l'intersection du basket, de la musique, de la mode et de la culture. Reconnu pour son marketing innovant et sa volonté d'apporter de nouvelles idées au basket français, ce poste, c'est l'occasion de participer à un projet stimulant et vivre une saison historique.*

### Missions :

Le Paris Basketball recherche un ou une Chargé(e) de Projet Digital polyvalent(e) pour contribuer au développement de la stratégie digitale du club, à l'optimisation de nos outils digitaux, et à la gestion de notre data. Vous travaillerez sous la responsabilité de la Direction Stratégique et de la Direction Marketing. Vous serez responsable de la mise en œuvre et de la gestion de la feuille de route digitale, avec pour objectif de générer de la croissance et des revenus via les canaux digitaux et maximiser l'engagement des fans.

Il/Elle aura notamment pour missions :

- Superviser l'agence en charge du développement et de la maintenance du site web du Paris Basketball.
- Mettre en place des stratégies pour augmenter le trafic du site web et améliorer l'engagement des utilisateurs.
- Développer et mettre en œuvre une stratégie de centralisation et de gestion des données.
- Superviser les bases de données et assurer l'intégration des API tierces.
- Implémenter des solutions d'analyse de données pour le comité de direction.
- Optimiser l'utilisation des outils CRM B2C et B2B (Arenamatrix, Celsy, Hubspot) et superviser l'intégration de marketing automation pour les équipes commerciales.
- Développer des stratégies de monétisation digitale basées sur l'analyse des données.
- Collaborer avec les équipes marketing pour créer et suivre des campagnes digitales visant à accroître la visibilité du Paris Basketball.
- Analyser les performances des campagnes digitales et ajuster les stratégies pour optimiser les résultats.
- Assurer la conformité avec les normes de cybersécurité, RGPD, et meilleures pratiques en matière de protection des données.

**Profil recherché :**

- 3 à 5 ans d'expérience dans un rôle similaire en développement digital, idéalement au sein d'une organisation sportive, d'un média ou d'un pure player.
- Expérience avérée dans la gestion de projets web, backend et d'analyse de données, avec un impact mesurable sur la croissance des revenus digitaux.
- Expertise en analyse de données, gestion de cloud et CRM.
- Solide compréhension des stratégies d'engagement des fans et de monétisation digitale.
- Compétences techniques en développement web et backend.
- Maîtrise de l'anglais serait un plus.

**Formation :** Diplôme Bac+3 à Bac+5 en Informatique, Développement Web, Data Science, ou équivalent.

Lieu : Porte de la Chapelle (75018)

Date de début : 16 septembre 2024

Rémunération : A définir selon profil

Contrat : CDI

Merci de transmettre un CV ainsi qu'une lettre de motivation personnalisée par mail à :

[recrutement@parisbasketball.com](mailto:recrutement@parisbasketball.com) avec **l'intitulé du poste en objet.**