



Metz Handball est à la recherche d'un(e) **assistant(e) marketing et événementiel en alternance** pour une durée d'un an à partir de **septembre 2024**. Rattaché(e) à la chargée de marketing et événementiel, l'assistant(e) marketing et événementiel travaillera en soutien avec les différents services du club (commercial, communication, billetterie) pour contribuer au développement et à la pérennité économique du club.

MISSIONS /RESPONSABILITES

EVENEMENTIEL

- Assister dans l'organisation des matchs de l'équipe professionnelle à domicile (logistique, coordination des prestataires, gestion des animations, préparation des accréditations, mise en place de la signalétique, etc.).
- Participer à l'organisation des événements et animations hors match : événements partenaires, soirées de présentation, entraînements ouverts au public, etc.
- Aider à la gestion administrative et budgétaire des matchs et événements hors-matches.
- Contribuer à la création et au suivi des documents nécessaires à la bonne organisation des événements.
- Soutenir l'élaboration et la mise à jour du planning éditorial et événementiel.
- Assister dans la gestion et le management des bénévoles du club.

MARKETING

- Collaborer à la mise en place de la stratégie fan expérience pour améliorer la satisfaction et la fidélité des supporters.
- Participer au déploiement opérationnel de la stratégie servicing en lien avec le service commercial.
- Contribuer à la gestion et au développement de la base de données CRM (saisie des données, création de listes, etc.).
- Effectuer une veille régulière sur les tendances actuelles du sport business et proposer des idées innovantes.

BILLETTERIE

- Assister dans la gestion de la billetterie Grand Public et VIP.
- Participer à la mise en place de la stratégie ticketing.
- Collaborer à l'engagement et à la fidélisation des abonnés.
- Aider à développer des offres sur-mesure pour les CSE (comités d'entreprise).

PROFIL RECHERCHÉ :

- Formation Bac +3 minimum en marketing, événementiel ou domaine similaire.
- Une première expérience (stage ou alternance) en marketing, événementiel ou billetterie serait un plus.
- Vous êtes passionné(e) par le sport.
- Intérêt et une bonne connaissance du milieu sportif professionnel.
- Sens de l'organisation et de la gestion des priorités.
- Bonnes capacités de communication écrite et orale.
- Vous avez un très bon niveau d'Anglais (Oral et écrit) et de bonnes qualités rédactionnelles.
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint) et idéalement d'un CRM.
- Aptitude à travailler en équipe et à gérer plusieurs projets simultanément.
- Qualités : Dynamique, rigoureux(se) et force de proposition.

TYPE DE CONTRAT : Alternance

Vous souhaitez rejoindre notre équipe ?

Envoyez votre CV et Lettre de Motivation à l'intention du Président, Thierry Weizman par mail :
camille.jacquot@metz-handball.fr