



## OFFRE CHARGÉ(E) DE PROJET RSE & MARKETING REF #CDDRSE/MARK

Direction/Service : Service marketing

Type de contrat : CDD – 12 mois

Temps de travail : 35h

Lieu de travail habituel : Stade Jean Bouin - 9, allée Charles Brennus - 75016 PARIS

### CONTEXTE DU POSTE

Dans le cadre du développement de ses activités et du projet du club, le Stade Français Paris recherche une personne polyvalente pour mener à bien des missions dans le domaine de la RSE et du marketing. Au sein du Pôle Marketing du club, le salarié travaillera sous la supervision du Responsable Marketing Business.

### MISSIONS ET ACTIVITES

#### RSE (75%) :

La politique RSE est au cœur même de toutes les activités du club. Le club cherche donc une personne pour :

- Développer et structurer l'organisation de la politique RSE autour des 5 grands axes (Education, environnement, féminisation, sport-santé, solidarité)
- Créer et organiser des projets concrets dans le cadre de ces axes, en partenariat avec les autres parties prenantes du club.
- Collaborer avec les partenaires et prestataires RSE du club
- Assurer un reporting récurrent et complet des activités RSE des différentes entités constituant le club
- Imaginer et mettre sur pied les campagnes de collecte de fonds.
- Piloter et mettre en œuvre l'organisation des événements en lien avec la politique RSE du club (Gala, Ekiden, événements donateurs, etc...)
- Valoriser la politique RSE du club sur l'ensemble de ces canaux B2C et B2B en partenariat avec le service communication
- Interagir avec tous les services du club pour construire et mettre en œuvre la stratégie RSE

#### Marketing (25%) :

- Gestion de projets marketing existant ou à venir (Club Rucky, etc...)
- Participation à l'organisation d'événement en lien avec l'activité (business club, etc...)

### PROFIL RECHERCHÉ

- Intérêts pour la RSE
- Intérêt pour le marketing sportif et la fan experience
- Proactivité et proposition d'idées
- Capacité à gérer en autonomie des projets, tout en assurant un reporting de qualité
- Capacité à savoir communiquer et valoriser des projets
- Une première expérience en gestion de projet marketing ou RSE est appréciée.

**Prise du poste :** Début septembre 2024 si possible.

**Pour postuler :** candidature@stade.com en précisant la ref. de l'annonce en objet