

Offre de Stage : Assistant(e) marketing



Présentation :

Fondé en juillet 2018 par Eric Schwartz et David Kahn, le Paris Basketball est le club résident exclusif de l'adidas arena, nouvelle salle construite pour les Jeux Olympiques de Paris 2024 et inaugurée le 11 février 2024 devant 8 000 spectateurs.

Le Paris Basketball, c'est le club du Grand Paris qui se positionne à l'intersection du basket, de la musique, de la mode et de la culture. Reconnu pour son marketing innovant et sa volonté d'apporter de nouvelles idées au basket français, ce stage, c'est l'occasion de participer à un projet stimulant et vivre une fin de saison historique.

Le poste :

Le Paris Basketball recherche un(e) assistant(e) marketing en stage pour accompagner la direction marketing dans le déploiement de nouveaux projets.

Intégré(e) à la direction marketing du club, le/la candidat(e) sera en charge du suivi des différents projets marketing : Développement international, optimisation des revenus, mesure de la performance, benchmark, contenu et réseaux sociaux, partenariat.

Vos missions

- **Marketing Opérationnel :**
 - Assister dans la conception et la mise en œuvre des activations marketing (matchdays, événements spéciaux, collaborations, etc.).
 - Suivre et coordonner les campagnes promotionnelles (emailing, social media, CRM).
 - Gérer et optimiser les supports de communication (flyers, bannières, etc.).
 - Proposer des plans d'actions pour les nouveaux projets lancés par le club (basketball camps, kids...)

- **Analyse et Reporting :**
 - Réaliser des études de marché et des benchmarks pour identifier des opportunités de croissance.
 - Mesurer les performances des activations et fournir des rapports précis.

- **Partenariats et Sponsoring :**
 - Participer à la gestion des relations avec les partenaires et sponsors.
 - Aider à créer des présentations et supports pour les partenaires.
 - **Stratégie Digitale :**
 - Collaborer avec l'équipe sur la création de contenus digitaux pour les réseaux sociaux et le site web.
 - Contribuer à l'animation des communautés sur les plateformes digitales
 - Proposer des activations innovantes dans le contenu digital
 - Suivre les trends / réaliser des benchmarks
-

Profil recherché :

- Formation Bac+3 à Bac+5 (université, école de commerce, communication, marketing ou équivalent).
 - Passion pour le sport, idéalement pour le basketball.
 - Forte appétence pour le marketing, le contenu et la communication.
 - Bonne maîtrise des outils bureautiques (Pack Office) et des plateformes de gestion de contenu.
 - Sens de l'organisation, rigueur, et autonomie.
 - Excellent relationnel et esprit d'équipe.
 - Une première expérience en marketing ou communication serait un plus.
-

Conditions :

- **Date de début :** Dès que possible ;
 - **Type de contrat :** Stage ;
 - **Lieu :** Siège du Paris Basketball (Paris intra-muros).
-

Pour postuler, envoyez votre candidature (CV et lettre de motivation) à **recrutement@parisbasketball.com**.

Rejoignez le Paris Basketball et participez à son développement ambitieux !