

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION (H/F)

CDI temps plein à pourvoir au 1^{er} avril 2025

39 282
licenciés

33,8%
pratique féminine

12 994
jeunes joueurs

26 288
joueurs adultes

8
comités

252
clubs

148
Écoles
Françaises de
Badminton

9
clubs Avenir

La Ligue Île-de-France de Badminton est une association sportive fondée en 1974. Elle a pour objet de diriger, encourager, organiser, administrer et développer la pratique du badminton et des disciplines associées dans la région Île-de-France. Organe déconcentré de la Fédération Française de Badminton, la ligue est le relais de la fédération sur le territoire francilien et est chargée de décliner le projet fédéral sur son territoire.

L'association est composée d'un Conseil d'Administration (organe fixant les orientations politiques), d'un bureau (organe chargé de mettre en œuvre les orientations politiques fixées par le Conseil d'Administration) et d'une équipe salariée (11 permanents).

La Ligue est organisée sous forme de quatre secteurs :

- La formation
- L'accès au haut-niveau
- Les opérations sportives
- La diversité des pratiques

À la fin de la saison 2023/2024, 39 282 franciliennes et franciliens étaient licenciés à la FFBaD (211 210 au niveau national). Le badminton est un sport en pleine croissance. Pour continuer sur ce dynamisme la Ligue d'Île-de-France de Badminton recrute un(e) chargé(e) de communication en CDI, à temps plein.

MISSIONS

1. Définir la stratégie de communication et développer les outils de communication interne et externe

- Force de proposition sur la stratégie de communication de la Ligue, suivi du budget du secteur
- Gestion et animation du site internet
 - Maîtrise du CMS Wordpress
- Élaboration de chartes et outils graphiques pour les différentes activités et supports de communication de la ligue
- Suivi et animation des projets de communication avec les acteurs du badminton (FFBAD, comités, clubs)

39 282
licenciés

33,8%
pratique féminine

12 994
jeunes joueurs

26 288
joueurs adultes

8
comités

252
clubs

148
Écoles
Françaises de
Badminton

9
clubs Avenir

2. Rédiger, créer et diffuser du contenu sur les différents canaux de communication

- Création de contenu (articles, affiches, visuels, infographie, vidéos)
 - Maîtrise de Canva, Indesign, Illustrator, Phosotshop etc.
 - Maîtrise de Premiere Pro ou équivalent
- Coordonner la sortie des newsletters de la ligue
- Gérer et animer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn...)
- Couverture d'événements à travers la capture de photos, vidéos et la réalisation d'interviews pour la création de contenu

3. Participer à la communication institutionnelle et la promotion de l'association

- Rédaction et mise en page du rapport d'activités annuel
- Co-organisation des événements institutionnels (Assemblées Générales...)
- Coordination de la visibilité de la ligue, en collaboration avec les autres secteurs, en assurant la gestion et la mise à disposition des outils de communication ainsi que la gestion des stocks et les commandes de divers objets publicitaires.
- Participer à la recherche de partenariats, animer et suivre les partenariats en cours

4. Superviser et encadrer un alternant et/ou stagiaire

COMPÉTENCES NÉCESSAIRES

- Bonne compétence en stratégie de communication et gestion de projets
- Très bon rédactionnel
- Bonne connaissance de l'écosystème digital
- Bon esprit de synthèse
- Maîtrise des outils de PAO (Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere Pro...)
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Sérieux, autonomie, dynamisme, organisation et bon relationnel

FORMATION ET EXPÉRIENCE

- 2 à 3 ans d'expérience dans un poste similaire
- Diplôme de communication Bac+3/Bac+5
- Connaissance du mouvement sportif et du monde du badminton est un plus
- Titulaire du permis B obligatoire

CADRE DE TRAVAIL

- Affectation géographique : siège de la LIFB (Paris – XVII). Le salarié sera amené à se déplacer dans toute l'Île-de-France dans le cadre de ses missions de manière régulière mais aussi sur le territoire national

39 282
licenciés

33,8%
pratique féminine

12 994
jeunes joueurs

26 288
joueurs adultes

8
comités

252
clubs

148
Écoles
Françaises de
Badminton

9
clubs Avenir

- Base salariale : groupe 4 de la Convention Collective Nationale du Sport et selon expérience
- Période d'essai : deux mois renouvelables
- Disponibilité le week-end lors des événements LIFB (5 à 10 max) et en soirée de manière ponctuelle (Assemblées Générales, réunions de commissions, manifestations promotionnelles)

CANDIDATURE

Les candidatures (CV + lettre de motivation ou équivalent) sont à transmettre avant le 15 mars 2025 à l'attention de : **Monsieur Olivier DAUBE**, Directeur de la Ligue Île-de-France de Badminton.

- Par mail uniquement à : directeur@lifb.org